



AG2R LA MONDIALE

Communiqué de presse

Paris, le 15 décembre 2021

« Brioch Diab » : la nouvelle campagne de prévention des maladies cardio-vasculaires et du diabète en Boulangerie artisanale

La Commission paritaire nationale permanente de négociation et d'interprétation de la Boulangerie artisanale a lancé « Brioch Diab », en partenariat avec la Fondation de Recherche sur l'Hypertension artérielle (FRHTA), la Fondation de l'AP-HP et Medialane, et avec le soutien d'AG2R LA MONDIALE. Cette campagne nationale de prévention a pour objectif de contribuer à protéger la santé des professionnels de la boulangerie artisanale, d'agir sur le surpoids, les maladies cardiovasculaires, le diabète ou encore l'hypertension. Elle vise également à participer au changement des comportements en matière d'hygiène de vie.

Via un questionnaire en ligne, cette campagne propose une évaluation des risques de maladies cardiovasculaires et de diabète. Selon les résultats, les salariés peuvent ensuite bénéficier d'un accompagnement décliné en 2 parcours :

- 1. Le parcours « Brioch »**, permet, en cas de risque d'hypertension artérielle avec ou sans surpoids, grâce aux applications Brioch et Briochsuivi, d'aider à mieux connaître sa consommation de sel caché dans les aliments et de demander l'envoi d'un tensiomètre automatique afin de favoriser un suivi régulier de sa tension. Durée du suivi : 3 mois.
- 2. Le parcours « Diab »** propose, en cas de risque de diabète, des séances de coaching par téléphone en matière d'alimentation et d'hygiène, dispensées par des infirmières spécifiquement formées. Le bénéficiaire peut avoir accès à de nombreux contenus de sensibilisation (fiches conseils, vidéos, etc.) et réaliser son suivi glycémique grâce à un patch connecté à une application dédiée. Durée du suivi : 3 mois.

« Cette campagne est le résultat d'un travail collectif entre les différentes équipes et d'une complémentarité entre les nouvelles technologies et les professionnels de santé. Brioch Diab démontre qu'il est possible de passer d'une logique de réparation à une logique de prévention très concrète grâce à l'engagement des partenaires sociaux au niveau de la branche. En effet, le pilotage paritaire permet, au travers du très haut degré de solidarité du régime, d'agir à nouveau en faveur de la protection de la santé des salariés tout en intégrant l'innovation digitale au cœur de l'action », précise Christian Martin, Président de la Commission paritaire nationale permanente de négociation et d'interprétation de la Boulangerie artisanale.

« Aujourd'hui 15 millions de personnes sont hypertendues, dont 5 millions sans le savoir, et près de 1 million de Français ignoreraient être diabétique. Les maladies cardio-vasculaires et le diabète sont désormais des enjeux majeurs de santé publique. C'est pourquoi, en tant qu'acteur engagé en matière de prévention santé et partenaire historique des branches, nous souhaitons soutenir cette démarche à destination des professionnels des métiers de la Boulangerie artisanale. Nous sommes convaincus que connaître et identifier les différentes situations à risques est la première étape pour agir sur sa santé », indique **Philippe Dabat, membre du Comité de direction Groupe d'AG2R LA MONDIALE en charge des assurances de personnes.**

Depuis le lancement de cette campagne en juillet 2021, près de 6 000 connexions au portail ont été dénombrées et 1 500 questionnaires ont été complétés. Ces derniers ont montré que 25,6 % des participants présentaient un risque d'hypertension artérielle et 29,2% un risque de pré-diabète. Grâce à cette campagne de prévention, 800 personnes ont déjà été orientées vers l'un des deux parcours (370 pour le parcours « Brioch » et 430 pour le parcours « Diab »).

À propos de la Commission paritaire nationale permanente de négociation et d'interprétation de la Boulangerie artisanale (CPPNI) :

Instance de négociation, la CPPNI est constituée des représentants des organisations syndicales de salariés et de l'organisation patronale représentatives dans la branche de la boulangerie et boulangerie-pâtisserie artisanale. Sa mission principale : négocier et interpréter les dispositions de la convention collective applicables à plus de 120 000 salariés du secteur.

À propos d'AG2R LA MONDIALE :

Spécialiste de la protection sociale et patrimoniale en France, AG2R LA MONDIALE assure les particuliers, les entreprises et les branches, pour protéger la santé, sécuriser le patrimoine et les revenus, prémunir contre les accidents de la vie et préparer la retraite. Le Groupe compte plus de 15 millions d'assurés et accompagne 500 000 entreprises au quotidien. Avec plus de 11 000 collaborateurs, AG2R LA MONDIALE est présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin. Société de personnes à gouvernance paritaire et mutualiste, le Groupe cultive un modèle de protection sociale unique qui conjugue étroitement rentabilité et solidarité, performance et engagement social. Il consacre chaque année plusieurs millions d'euros pour aider les personnes fragilisées et soutenir des initiatives individuelles et collectives.

Suivez l'actualité : www.ag2rlamondiale.fr /  @AG2RLAMONDIALE

Contact presse CNBPF:

Anne Aldeguer : aaldeguer@boulangerie.org