

Dominique Anract, Président de la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française, devient administrateur d'Adelphe

La Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française (CNBPF) entre au Conseil d'Administration d'Adelphe, société à but non lucratif créée par les producteurs et agréée par l'État pour mettre en œuvre le recyclage des emballages ménagers dans le cadre de la Responsabilité Élargie du Producteur.

Dominique Anract, Président de la CNBPF, y siégera pour accompagner le recyclage des emballages dans un secteur qui occupe une place de premier rang dans l'artisanat alimentaire.

Des boulangers responsables mobilisés en faveur de l'économie circulaire

Pour Adelphe, cette entrée du secteur de la boulangerie-pâtisserie dans sa gouvernance constitue un signal fort de la conscience grandissante des enjeux environnementaux au sein des petites et moyennes entreprises artisanales. Avec la CNBPF, ce sont 33 000 boulangeries-pâtisseries artisanales qui vont désormais prendre part aux enjeux de l'éco-conception, du recyclage et du réemploi des emballages mis sur le marché dans les quelques 35.000 points de ventes recensés sur tout le territoire national. Une force de sensibilisation non négligeable auprès du citoyen quand on sait que chaque jour, ce sont près de 12 millions de consommateurs qui poussent la porte d'une Boulangerie-Pâtisserie.



Dominique Anract
Président de la CNBPF
© F. Vielcanet

« Cette obligation, inscrite dans le code de l'environnement, nous demande d'anticiper la fin de vie des emballages utilisés en boulangerie-pâtisserie. Toute entreprise qui met sur le marché français des produits emballés consommés par les ménages, doit contribuer financièrement à la gestion de ses déchets. Bénéficiaire des services et de l'accompagnement d'Adelphe pour aller plus loin et trouver des solutions qui réduiront l'impact des emballages sur l'environnement sera un enjeu important », déclare **Dominique Anract**, Président de la CNBPF.

« Nous donner toutes les clés pour informer nos adhérents de leur obligation environnementale liée à l'emballage. Faciliter les démarches liées à la Responsabilité Élargie du Producteur, mettre en place des actions pour réduire l'impact de leurs emballages sur l'environnement ou encore, les aider dans leur communication responsable auprès du consommateur », telles sont les missions de la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française.

L'artisanat met la main à la pâte sur l'environnement

Chez Adelphe, on ne cache pas son enthousiasme de voir ainsi les artisans boulangers-pâtisseries renforcer l'influence des TPE/PME dans le secteur des métiers de bouche, déjà représenté au Conseil d'Administration par les Vins et Spiritueux :

« Voir ces milliers de belles entreprises artisanales nous rejoindre, c'est vraiment la cerise sur le gâteau ! Nous allons œuvrer ensemble pour faire de la responsabilité environnementale des boulangers-pâtisseries une opportunité de développement plus durable alliant performance économique et environnementale. Dans un contexte d'urgence environnementale, avec une réglementation exigeante et des consommateurs faisant de l'achat un acte engagé, les entreprises artisanales ont un rôle majeur à jouer » indique George Ortola, Président d'Adelphe.

En tant que filiale de Citeo créée il y a plus de 25 ans, Adelphe réunit désormais parmi ses clients trois secteurs d'activités principaux que sont les Vins et Spiritueux, la Boulangerie-Pâtisserie et, depuis 2005, les entreprises du médicament.

A propos de la CNBPF

En France, les entreprises de boulangerie-pâtisserie occupent la 1^{ère} place de l'artisanat alimentaire et figurent parmi les commerces de détail de proximité les plus fréquentés. Une popularité qui tient à leur densité d'implantation, à l'activité générée, à la relation forte avec la clientèle et surtout à la qualité des produits proposés.

Les boulangers-pâtisseries sont unis et représentés au sein d'une seule organisation professionnelle : la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française, présidée par Dominique Anract. 33 000 boulangers-pâtisseries, regroupant environ 35 000 points de vente, mettent leur savoir-faire au service des consommateurs pour leur offrir, au quotidien, le pain qui fait partie de notre culture et de nos mœurs. Pour preuve, chaque jour, 12 millions de clients poussent la porte d'une boulangerie-pâtisserie.

Les boulangers-pâtisseries réalisent un chiffre d'affaires annuel de 11 milliards d'euros TTC et emploient + de 180 000 personnes salariées et non salariées.

Site Internet : <https://www.boulangerie.org/>



À propos d'Adelphe

Adelphe a une mission : réduire l'impact environnemental des emballages des entreprises. Société à but non lucratif, filiale de Citeo, elle accompagne et conseille les acteurs de la chaîne du recyclage pour que les emballages soient mieux conçus par les entreprises, bien triés par les Français et facilement recyclés. Plus de 9 500 entreprises adhèrent à Adelphe et investissent chaque année près de 60 millions d'euros pour rendre ce modèle circulaire. [DOSSIER DE PRESSE](#)

Site internet : www.adelphe.fr



Contacts presse

Adelphe : Anne-Laure Guillaume & Caroline Petit-Brisson – 06 72 23 01 21 / 06 21 37 53 45

adelphe@passerelles.com

CNBPF : Anne Aldeguer - Tél. 01 53 70 16 25 aaldeguer@boulangerie.org