



Confédération Nationale
de la Boulangerie
et Boulangerie-Pâtisserie
Française

Dominique ANRACT
Président

Communiqué de presse

Paris, 23 janvier 2019

Les vrais croissants d'artisan sont faits maison.

Dominique Anract, président de la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française, poursuit son combat pour valoriser le « **Croissant d'artisan** » : un produit symbolique du savoir-faire boulanger, en lançant une affiche dédiée et une campagne de communication.

Emblème de la gastronomie française et viennoiserie préférée des Français, le croissant fait partie des produits phares en boulangerie. Il est gage de qualité et signature de l'artisan qui le fabrique.

Le croissant est symbolique du savoir-faire unique des vrais boulangers. A partir de matières premières sélectionnées, les étapes de confection s'enchainent : pétrissage, tourage (secret d'un bon feuilletage), façonnage (tour de main de l'artisan), fermentation et cuisson pour une belle dorure.

➤ **L'engagement du Président Dominique Anract :**

« *Nos boulangers se battent pour fabriquer leurs croissants et le dire aux Français qui, chaque jour davantage, recherchent des produits faits maison, sains, simples, respectueux de l'environnement. **Le croissant maison, c'est nous et seulement nous, les artisans** ».*

Le président de la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie réaffirme la qualité incontestable des produits artisanaux. C'est bien l'expertise, le savoir-faire et le professionnalisme de l'artisan boulanger qui donne au croissant sa saveur unique et sa spécificité.

Contact presse : Anne Mortreux Tél. : 01 53 70 16 25

amortreux@boulangerie.org

www.facebook.com/boulangercestunmetier

La Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française est une organisation professionnelle composée de 95 groupements départementaux qu'elle conseille sur le plan économique, juridique, réglementaire et fiscal. Une profession forte, dynamique et novatrice qui regroupe : 33 000 artisans boulangers en France employant plus de 180 000 personnes salariées et non salariées, 11 milliards d'euros de chiffres d'affaires. Chaque jour, plus de 12 millions de consommateurs poussent la porte d'une boulangerie.