

### **Quid du lien entre les nouvelles technologies et notre vieux métier moderne ?**

Intervention de **Julien LEVY**, Professeur affilié à HEC où il dirige la spécialisation de 3<sup>ème</sup> année en e-business (Majeure /Mastère spécialisé "Management et Nouvelles Technologies") et Maître de conférences au Conservatoire National des Arts et Métiers; Responsable des cours de marketing électronique et de veille stratégique et concurrentielle. Spécialiste en marketing et co-auteur du Mercator (le manuel de marketing le plus vendu en France), il s'est particulièrement intéressé à l'impact des technologies de l'information, d'Internet et maintenant du Web 2.0 sur les politiques marketing des entreprises.

Avec la participation de Laurent BONNEAU, boulanger, créateur du site [www.boulangerie.net](http://www.boulangerie.net), Jean-Marie BOURRE, Docteur - Directeur de recherche INSERM, Membre de l'Académie de Médecine Paris Membre du Comité scientifique de l'Observatoire du pain et Catherine STEPHAN, Responsable information et communication de l'Institut National de la Boulangerie-Pâtisserie.

