



Dominique ANRACT  
Président

## « Le croissant maison, c'est nous et seulement nous, les artisans »

Nous sommes heureux de vous présenter l'affiche « *Croissant d'artisan* », affiche destinée à être placée dans votre boulangerie, à la vue de vos clients, **si vous fabriquez vous-même votre viennoiserie.**

### Pourquoi cette affiche ?

Cette affiche est la concrétisation de l'engagement du Président Dominique ANRACT.

### « Le croissant maison, c'est nous et seulement nous, les artisans ! »

#### Le croissant est l'emblème de notre savoir-faire.

La tentation est grande de ne plus le fabriquer sur place.

Mais le jour où les consommateurs ne feront plus la différence entre un croissant industriel et un croissant d'artisan, le jour où cette différence ne sera plus valorisée par les artisans eux-mêmes, nous disparaîtrons.

**Nous devons nous battre pour fabriquer nous-mêmes nos croissants** et le dire aux Français qui, chaque jour davantage, recherchent des produits faits maison, sains, simples, respectueux de l'environnement et caractéristiques du **savoir-faire de chaque artisan.**

Je sais l'effort que représente la fabrication maison mais je sais aussi que cette fabrication maison est rentable, économiquement et en termes d'image et de commerce.

**Je veux que la fabrication maison des croissants soit un combat majeur de notre organisation professionnelle.**

Nous allons agir dans trois directions :

- **Continuer à convaincre les boulangers que la viennoiserie maison est rentable et vitale pour notre avenir.**
- **Créer des formations très opérationnelles en régions pour faciliter la fabrication maison.**
- **Concevoir les supports de communication en magasin qui séduisent nos clients et les conduisent à préférer la boulangerie artisanale.**

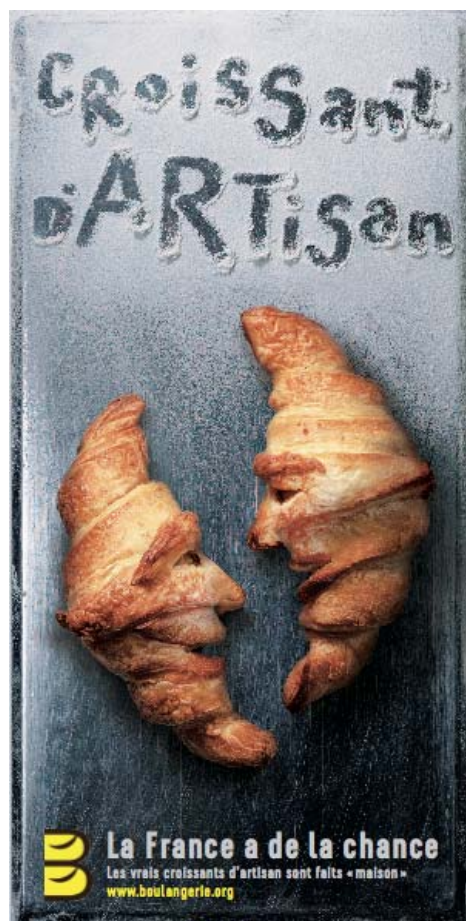
### Qui a fait cette affiche ?



La création de cette affiche a été confiée à **Michal Batory**, un des derniers et un des plus célèbres affichistes au monde, qui a notamment travaillé pour le Théâtre national de Chaillot, le Musée des arts décoratifs ou le Palais de Tokyo. Il doit son succès au fait que ces affiches ont un impact considérable sur ceux à qui elles sont destinées.

## Comment est construite cette création ?

L'affiche est un art difficile car il faut séduire en deux ou trois secondes et donner à penser quand on la quitte des yeux.



« Croissant d'artisan » écrit au doigt sur une plaque couverte de farine affirme la fierté de la fabrication maison et annonce qu'il existe, hélas, des croissants industriels dont personne ne peut être fier.

De loin, on voit deux croissants.

De plus près, on voit deux visages qui se sourient.

**Le croissant est un symbole du plaisir gourmand et de la relation qui unit deux amis devant un café ou un couple au petit déjeuner ou même un artisan boulanger et son client.**

**Le croissant est aussi symbolique du savoir-faire unique des vrais boulangers.**

« La France a de la chance » est désormais la signature de toutes les prises de parole de la Confédération.

Cette signature sera toujours associée à une raison d'y croire.

Ici : « La France a de la chance, les vrais croissants d'artisan sont faits « maison ». »

Signature CNBF « La France a de la chance »

33 000 boulangeries

[www.boulangerie.org](http://www.boulangerie.org)

Siège social et secrétariat :

27, avenue d'Eylau – 75782 Paris Cedex 16

Tél. 01 53 70 16 25 – Fax 01 47 27 15 77

[www.boulangerie.org](http://www.boulangerie.org)