



VRAI OU FAUX ?

1. « Pourquoi la baguette de pain va coûter 2 euros ? »
(La Tribune - 21/06/07)
FAUX. Depuis 1987, le prix du pain est libre et il appartient à chaque professionnel de le déterminer en fonction de ses charges, de son environnement et de la nécessaire pérennité de son entreprise. C'est pourquoi nul ne peut avancer de prix unique que ce soit pour la baguette ou tout autre pain en boulangerie.
2. « Bientôt la baguette à 1 euro » (Télé Loisirs - 17/23 septembre 2007)
FAUX. Pour les mêmes raisons que précédemment, la baguette ne connaît pas de prix unique, pas plus 1 que 2 euros.
3. « Prix du pain : ils se font du blé » (La Marne - 25/07/07)
VRAI. Le boulanger, comme tout commerçant ou chef d'entreprise, gagne sa vie et assure la vitalité de son entreprise grâce aux marges opérées sur les produits qu'il prépare et vend. Doit-il en avoir honte, travailler pour la gloire ou exercer son métier en tant que bénévole ?
4. « Prix de la baguette : 22% de marges pour le boulanger » (Horizons Centre Ile-de-France - Edition Seine & Marne - Source « Capital » du 25/01/2008)
FAUX. Une affirmation avancée par l'émission « Capital » (chaîne M6) et reprise par quelques journaux. Le journaliste de « Capital » omet de mentionner que ces 22 % (chiffre d'ailleurs imprécis) incluent les rémunérations du boulanger chef d'entreprise et de son conjoint. Précision pourtant « capitale » sans laquelle il est laissé à penser que ces 22% sur le prix de la baguette correspondent à un bénéfice net pour le boulanger !
5. « La part de blé représente 4% du prix de la baguette » (« Europe Consommation »- Europe 1 - 06/02/2007)
PEUT-ETRE, même si le chiffre demande à être vérifié ; il n'en reste pas moins que le boulanger n'achète pas du blé pour faire sa baguette mais de la farine.
6. « Le prix de la baguette n'a jamais baissé, alors que le prix du blé, oui » (Idem)
VRAI. Mais, comme spécifié ci-dessus, le boulanger n'achète pas du blé mais de la farine.
7. « Une année d'augmentation du prix des farines » (La Montagne - 05/12/07)
VRAI. Durant l'été 2007, le cours élevé des céréales a entraîné une hausse du prix du blé et, par conséquent du prix de la farine pour le boulanger : entre juin 2007 et janvier 2008, l'indice des prix à la production des farines boulangères artisanales fait apparaître une augmentation de 27,7% (source INSEE).
8. « La hausse très symbolique du prix de la baguette » (www.rue89.com - 03/09/07)
VRAI. Symbolique, oui car les Français sont attachés à cet aliment quotidien. C'est d'ailleurs parce qu'il est quotidien qu'il sert souvent de base à l'évaluation du pouvoir d'achat. Cependant, il ne saurait être le bouc émissaire d'une inflation de la vie : qu'en est-il des autres produits de l'alimentation ou du prix des loyers... ? Dans un contexte global d'augmentation des matières premières et de la baisse du pouvoir d'achat, le pain, son coût, sa qualité et son boulanger, ont fait l'objet de plus de 400 articles (toutes presses confondues) en 5 mois (de juin à octobre 2007) ! Voilà qui est cher payé pour demeurer symbolique...
9. « Ce n'est pas que la faute du blé si la baguette augmente » (La Nouvelle République du Centre-Ouest - 07/09/07)
VRAI. Outre la hausse éventuelle du prix des matières premières, le boulanger, en chef d'entreprise, doit également prendre en considération la hausse annuelle des salaires ainsi que les éventuelles hausses de charges diverses, telles l'énergie, le loyer, les frais généraux (emballage, maintenance du matériel, etc.).
10. « Pourquoi les pains spéciaux sont-ils si chers ? » (www.rtl.fr - 09/10/07)
VRAI et FAUX : ils ne sont pas *si* chers, ils sont souvent *plus* chers que les autres pains parce qu'ils sont préparés en plus petits volumes : un pétrin de 500 baguettes contre un pétrin de 10 pains. Ils cuisent plus longtemps, le coût de leurs matières premières (farine, céréales) est nettement supérieur, de même que leur fabrication est plus délicate.